

常州刘国钧高等职业技术学校

国际贸易实务专业实施性人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

国际贸易实务（630501）

专门化方向：国际货代、外贸跟单、跨境电商

二、入学要求

应届初中毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书 举例
财经 商贸 大类 (63)	经济贸 易类 (6305)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01) 运输代理服务员 (4-02-05-03)	外贸单证员、外 贸跟单员、外贸 业务员、国际货 运代理员、跨境 电商运营专员	单证员

五、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应、理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向现代商贸业和相关服务业、批发业、零售业等行业的国际商务专业人员、运输代理服务人员等职业群，能够从事外贸跟单、国际货运代理、跨境电商运营等工作的应用性、创新性、发展性的技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、支付与安全等相关知识；

3. 掌握本专业必需的基础英语知识和专业外语知识；

4. 掌握外贸理论、法规政策措施、国际贸易惯例的基本知识；

5. 掌握进出口贸易流程、外贸跟单理论与实务的基础知识；

6. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

7. 掌握跨境电商数据统计分析和报告撰写,以及客户服务与管理的相关知识；

8. 掌握主流跨境电商平台的运营规则和推广方式，移动电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

9. 掌握国际海运与多式联运与实务、物流配送的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有一定的哲学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

5. 能够运用外语进行商务洽谈及处理商务函电、合同、单证的基础能力；

6. 具备缮制和审核常用国际商务单证的操作能力；

7. 具备货运代理工作的能力，掌握货运代理业务流程，具有货物运输的组织与协调能力；

8. 具备外贸跟单工作的能力，掌握进出口贸易中跟单的工作流程，具有跟单员工作基本能力；

9. 能够根据跨境电商网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

10. 能够运用跨境电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

12. 具有较好的商务交流、人际沟通和合作协调能力，有较强的应变能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

根据“五年一贯、总体设计”的课程设置原则，采用“平台+模块”课程结构，充分体现对专业培养规格的支撑，突出专业教育，加强职业能力培养。

1. 三平台

“三平台”指：公共基础课程平台、专业群课程平台和专业课程平台。

（1）公共基础课程平台。根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体

育、军训、职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将劳动教育、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

(2) 专业群课程平台。面向财经商贸类专业群开设的通用课程，以“必须、够用”为度，主要包括：商品学、电子商务基础、现代物流管理、会计基础、市场营销、国际贸易实务、商务礼仪、经济法基础等8门课程。

(3) 专业课程平台。包括核心岗位所需的专业方面的必修课程（包括集中实践课程）。集中实践课程包括课程设计、各类实训、技能培训、毕业设计（论文）、顶岗实习等。

2. 三模块

“三模块”主要是：专业方向课模块、选修课模块、素质拓展模块。

(1) 专业方向课模块。为增强学生专业适应性和个性培养而设置的课程，设有三个专业方向：国际货代、外贸跟单、跨境电商。

(2) 选修课模块。该模块主要由公共选修、专业拓展选修两部分组成。公共选修根据学校统一安排开设各类校本选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。专业拓展选修是为提高学生专业素质而设立的具有专业特色、行业特点的课程，例如商品拍摄、图像处理、ERP原理与应用等。

(3) 素质拓展模块。以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，面向全体学生开设必修或选修课。同时将学生参加公益劳动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	国际贸易基础	<p>(1) 了解国际分工、跨国公司、经济全球一体化等基本概念，理解关税及非关税壁垒对贸易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用，了解主要国际贸易政策与措施及有关国际经济贸易组织的基本知识；</p> <p>(2) 主要教学内容：国际贸易基础知识认知，国际贸易政策解读，国际贸易措施，区域经济一体化解读，国际贸易新发展分析。</p>	<p>(1) 本课程宜采用案例教学法实施教学，讲述基本理论力求简明扼要仔细，并结合案例进行分析，注重培养学生的实际分析及运用能力。</p> <p>(2) 教学中可密切贸易政策的变化及时调整相关教学内容。</p>
2	国际贸易实务	<p>(1) 熟悉国际货物买卖合同订立和履行的基本环节，掌握各项交易条件和合同条款的规定方法，了解有关国际惯例和法律规则，并能根据我国对外贸易的方针政策和企业的经营意图，予以灵活运用；</p> <p>(2) 主要教学内容：商品品名、品质、数量、包装基础知识，贸易术语和商品的价格，国际货物运输和保险，国际货款的收付，争议的预防与处</p>	<p>(1) 本课程宜采用案例教学法实施教学，所选案例应注意突出“实”和“新”；</p> <p>(2) 安排一周外贸流程模拟实训巩固知识；</p> <p>(3) 教学可聘请有相关实际工作经验的外贸企业人员任教。</p>

		理，交易磋商与合同签订，出口合同的履行。	
3	电子商务基础	<p>(1) 掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；了解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一走进电子商务；项目二电子商务交易模式；项目三网络营销；项目四网上支付与安全交易；项目五物流配送；项目六网上创业。</p>	<p>(1) 教学中要注重“做中学、学中做”；</p> <p>(2) 充分利用淘宝、京东、阿里巴巴等知名电子商务网站资源，增加实战性和应用性。</p>
4	国际商务单证理论与实务	<p>(1) 了解国际商务单证基本知识，掌握进出口贸易中相关单据缮制与办理，会审核和修改信用证，能够审核各种支付方式下的单据；</p> <p>(2) 主要教学内容：缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据，审核和修改信用证。</p>	<p>(1) 本课程建议使用单证员考证教材，通过课证融合的方式组织教学；</p> <p>(2) 可结合国际商务单据缮制软件进行实操训练。</p>
5	外贸英语函电	<p>(1) 掌握 1 000 个左右的商务函电常用词汇，了解商务函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方式，能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英文信函，能正确理解、翻译及填制一般的英文合同、协议；</p> <p>(2) 主要教学内容：Chapter 1 Business Letter Writing, Chapter 2 Establishing of Business Relations, Chapter 3 Enquiry and Replies, Chapter 4 Offers and Counter-offer, Chapter 5 Acceptance, Chapter 6 Sending of Preformed Invoice , Chapter 7 Modes of Modern Communication, Chapter 8 Sales Promotion, Chapter 9 Terms of Payment , Chapter 10 Packing, Chapter 11 Insurance, Chapter 12 Shipment, Chapter 13 Complaints & Claims。</p>	<p>(1) 突出实践性教学，可采取“理解→记忆→模仿→活用”的实践步骤；</p> <p>(2) 教学可聘请有相关实际工作经验的外贸企业人员任教。</p>

6	国际海运与多式联运实务	<p>(1) 了解国际海运和多式联运、航空运输、危险货物运输等内容，掌握业务流程，理解国际多式联运、货运纠纷处理与案例，培养学生的海洋运输的组织与协调能力，航空运输的组织协调能力，培养学生货代综合运用的能力；</p> <p>(2) 主要教学内容：国际海上货物运输，班轮运输，集装箱运输，无船承运业务，租船货运实务，运价与运费，班轮提单与海运单，海上货运事故处理，国际多式联运。</p>	<p>(1) 本课程宜采用项目教学法实施教学；</p> <p>(2) 建议使用货代员考证教材，通过课证融合的方式组织教学；</p> <p>(3) 可结合国际货代软件进行实操训练。</p>
7	外贸跟单理论与实务	<p>(1) 了解外贸跟单的基本知识，了解外贸跟单员工作重点，掌握进出口贸易中跟单的工作流程，掌握跟单员工作基本要求；</p> <p>(2) 主要教学内容：外贸跟单概论、合同跟单、供应商选择跟单、样品跟单、物料采购跟单、生产进度跟单、包装跟单、产品认证与质量检验跟单、外包（协）跟单、运输与保险跟单、进出口贸易跟单和客户管理与服务跟单。</p>	<p>本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，教学案例的选取应具有实用性，将外贸跟单理论与实务职业能力中用到的知识点融合在项目中。</p>
8	跨境电商营销实务	<p>(1) 掌握根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能；</p> <p>(2) 主要教学内容：跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。</p>	<p>(1) 以模拟与实务、实训与实践结合的教学方式来提高学生的实践操作能力；</p> <p>(2) 本课程考核采用理论考核与项目训练考核相结合的方式。</p>

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行国际商务单证填制实训、网络

营销推广实训、国际货代、外贸跟单、跨境电商、网上创业等综合实训。在现代商贸行业和相关服务、批发业、零售业等行业的国际商务应用企业进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校国际商务专业顶岗实习标准》要求。

5. 相关要求

学校结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排与学分

坚持“4.5+0.5”模式，即第一学期到第九学期同时进行理论教学和实践教学，第十学期安排顶岗实习。本方案总学时为4906学时，其中：文化总学时为1768学时，占36.04%；专业课总学时为2506学时，占51.08%，选修课学时为512学时，占10.44%。总学分295学分，其中课程教学按照每学期16-18学时折算1学分，专业实训项目按照1周2学分计算。公共基础课总学时不少于总学时的30%，选修课教学学时数占总学时比例不少于10%，实践性教学学时不少于总学时的50%。其中，顶岗实习累计时间为18周。

八、教学进程总体安排（教学时间按周分配表）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						军 训 与 入 学 教 育 周 数	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	17	1							1	1
二	20	16	1	录入技术实训	1						1
				公益劳动	1						
三	20	17	1	现代商务谈判实训	1						1
四	20	17	1	国际商务单证理论与实务实训	1						1
五	20	17	1	国际货运代理实训	1						1
六	20	17	1	外贸业务流程模拟实训	1						1
七	20	17	1	图像处理实训	1						1
八	20	17	1	跨境电商平台运营实训	1						1
九	20	10	1	专业综合项目实训	4	毕业设计	4				1
十	20	0	0					毕业实习	18		2
合计	200	145	9		12		4		18	1	11

九、教学进程安排表（附后）

十、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务、国际贸易、市场营销、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商贸行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从外贸企业、电商企业、货代企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	国际商务实训室	通过模拟软件，进行国际贸易进出口业务流程及外贸跟单业务、外贸单证业务等的综合实训。	多媒体教学设备、计算机网络、外贸综合实训软件	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
2	国际货代实训室	通过国际货运代理模拟软件进行教学和实训，实现理论知识与操作实务的对接	多媒体教学设备、计算机网络、国际货代教学及实训软	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设

			件	备配置
3	市场营销实训室	用于市场调查与分析、市场营销、网络营销推广、商务信息采集与处理、商务数据分析与应用、新媒体营销等课程的教学与实训。	多媒体教学设备、计算机网络、市场调查与分析、网络营销推广、商务数据分析与应用等相关	能满足40人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
4	商务谈判实训室	通过一个虚拟的谈判环境，使学生对商务谈判过程进行模拟实训，实现商务谈判理论与技巧的对接	谈判桌椅、调音台、话筒、演讲台，录播系统；笔记本电脑；多媒体教学设备；大屏幕网络电视商务谈判实训软件（40台套）	能满足40人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
5	报关报检实训室	外贸企业岗位认知、熟悉报关环境，借助报关（报检）实训软件进行业务操作	多媒体教学设备、计算机网络、配套桌椅、触摸显示屏、报关（报检）教学及实训软件	能满足50人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
6	跨境电商运营实训室	用于跨境电子商务运营、电子商务数据分析、移动商务运营、电子商务物流等课程的教学实训。	计算机、投影仪、网络设备；电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）	能满足50人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
8	跨境电商创业实训室	利用电子商务交易平台，如亚马逊、Ebay等，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	学生用相机（数码相机）；教师专用相机（单反）；相机三角架；摄影工作台；柔光灯；金银反光板；亚粉纸；	图像处理软件、亚马逊网站、Ebay网站

			电脑；配套桌椅（15台套）	
--	--	--	---------------	--

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展外贸跟单、国际货运代理、跨境电商运营等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地。能提供外贸跟单、国际货运代理、跨境电商运营等相关实习岗位，能涵盖当前商贸产业发展的主流岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照学院规定选用优质教材，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、实施保障

（一）学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

五年制高等职业教育国际贸易实务专业教学时间安排表 2019.6 修订

类别	课程代码	课程名称	学时与学分		周课时及教学周安排										考核方式				
			学分	总学时数	一		二		三		四		五		考试	考查			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
公共基础课程平台	德育课	必修	1	9999900011	职业生涯规划	2	34	2										√	
			2	9999900012	职业道德与法律	2	32		2									√	
			3	9999900013	经济政治与社会	2	34			2								√	
			4	9999900014	哲学与人生	2	34				2							√	
			5	9999900015	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	68				2	2						√	
			6	9999900018	创业与就业教育 (NFTE 课程)	2	34							2				√	
	文化课	限选	必修	7	9999900017	心理健康	2	34						2				√	
				1	9999900021	语文	22	370	4	4	4	4	2	2	2			√	
				2	9999900041	英语	22	370	4	4	4	4	2	2	2			√	
				3	9999900031	数学	22	370	4	4	4	4	2	2	2			√	
				4	9999900051	体育与健康	18	290	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√
				5	9999900061	计算机应用基础	4	66	2	2									√
				6	9999900081	艺术 (音乐、美术)	2	34	2										√
	7	9999900131	物理、化学、历史、地理等	2	32		2									√			
小 计			108	1802	20	20	16	16	10	10	10	4	2						
专业课程	专业群课程平台		1	0103510021	国际贸易基础	2	34	2									√		
			2	0103510041	商务礼仪	2	34	2									√		
			3	0103510463	现代物流管理	2	34			2							√		
			4	0103510487	商品学	2	34						2				√		
			5	0103510094	市场营销	4	68				4						√		
			6	0103510105	电子商务基础	2	34					2					√		
			7	0103510388	经济法基础	4	68							4			√		
			8	0103510449	基础会计	8	80								8		√		
	小 计			26	386	4	0	2	4	2	0	2	4	8					
	专业课程平台			1	0103510032	国际贸易实务	4	64		4							√		
				2	0103510473	现代商务谈判	4	68			4						√		
				3	0103510063	国际商务单证理论与实务	8	136			4	4					√		
				4	0103510085	外贸英语函电	8	136				4	4				√		
				5	0103510135	剑桥商务英语 (BEC)	8	136				4	4				√		
				6	0103510497	网络消费者行为分析	2	34						2			√		
				7	0103510019	管理学基础	8	80								8		√	
	专业技能实训课程			1	0103510582	录入技术实训	2	30		1W							√		
				2	同课程	现代商务谈判实训	2	30			1W						√		
				3	同课程	国际商务单证理论与实务实训	2	30				1W					√		
				4	同课程	国际货运代理实务实训	2	30					1W				√		
				5	同课程	外贸业务流程模拟实训	2	30						1W			√		
				6	同课程	图像处理实训	2	30						1W			√		
				7	同课程	跨境电商平台运营实训	2	30							1W		√		
8				9999940000	专业综合项目实训	8	120								4W		√		
社会实习			1	9999930003	毕业设计 (或毕业论文)	4	120							4W		√			
			2	9999910000	顶岗实习	27	540								18W		√		
小 计			95	1644	0	4	8	4	8	8	2	0	8	0					
专业方向课程模块	国际货代		1	0103510054	仓储与配送实务	2	34			2						√			
			2	0103510125	国际货运代理实务	4	68				4					√			
			3	0103510356	国际海运与多式联运实务	2	34					2				√			
	外贸跟单			1	0103510205	报关报检实务	2	34				2				√			
				2	0103510456	外贸跟单理论与实务	2	34						2		√			
				3	0103510186	外贸业务流程模拟	2	34						2		√			
	跨境电商			1	0103510517	跨境电子商务概论	2	34					2			√			
				2	0103510618	跨境电商支付与结算	2	34							2		√		
				3	0103510228	跨境电商平台运营	8	136								8		√	
	小 计			26	442	0	0	0	2	6	6	2	10	0					
选修课程模块	公共选修		1	0103520191	录入技术	4	66	2	2							√			
	专业拓展选修			1	0103520031	商务英语听说、商品归类、影视欣赏	8	134	2	2	2	2				√			
				2	0103520236	商品拍摄、视觉营销、POP 营销	2	34					2			√			
				3	0103520247	图像处理、图文设计、多媒体制作	4	68						4		√			
				4	0103520307	跨境电商物流、集装箱运输管理、跨境电商电子商务常用工具	2	34						2		√			
				5	0103520257	跨境电商英语、全球主要风俗文化节日、跨境电商案例分析	2	34						2		√			
				6	0103520268	跨境电商客服、跨国文化沟通与谈判、跨境电商数据分析	2	34							2		√		
				7	0103520318	跨境电商营销推广、物流经济地理、货物学	4	68							4		√		
				8	0103520279	ERP 原理与应用、办公设备安装维护、office 应用	4	40								4		√	
小 计			32	512	4	4	2	2	0	2	8	6	4						
素质拓展模块			1	9999930002	入学教育	1	30	1W								√			
			2	9999930001	军训	1	30	1W								√			
			3	9999920000	社会实践	2	60	根据实际情况安排 2 周专业实践										√	
			4	9999930004	公益劳动	1	30		1W								√		
			小 计			5	120												
合 计			292	4906	28	28	28	28	26	26	24	24	22						